



4puntozero

La comunicación del ecosistema digital



CREEMOS en una comunicación que se desarrolla en todos los sistemas y canales, que está basada en la generación de contenidos de valor, que se dirige a un usuario hiperconectado, que ofrece experiencias personalizadas, que innova desde la colaboración, que intenta anticiparse a las demandas del cliente y que apuesta por la divulgación del valor social de la empresa.

SABEMOS que hemos llegado a una era en la que no existe diferencia entre el mundo digital y el analógico. Nuestra realidad es ahora global, cambiante y ubicua y la comunicación de la empresa debe conocer, dominar y destacar en este nuevo ecosistema.

La comunicación en el proceso de digitalización de la empresa

LAS EMPRESAS QUE NO HAN MODIFICADO SUS CÓDIGOS Y CANALES DE COMUNICACIÓN PARA ADAPTARLOS A ESOS NUEVOS CLIENTES, A ESE PÚBLICO QUE YA LOS ESTÁ UTILIZANDO DESDE HACE TIEMPO, ESTÁN PERDIENDO UNA VENTAJA COMPETITIVA QUE PUEDE SER DETERMINANTE EN UN CORTO PERIODO DE TIEMPO.

COMPRENDEMOS a las empresas y les acompañamos en el proceso de adaptación que están haciendo para conocer y dominar el nuevo escenario en el que se desarrollan ahora las comunicaciones.

Ayudamos a las empresas, a las instituciones, a las entidades... a desenvolverse con soltura en el mundo de la transformación digital sabiendo qué contenidos generar, qué mensajes difundir, qué canales utilizar y qué retorno esperar.

CONSTRUIMOS su comunicación en el nuevo paradigma mediante una estrategia clara y una vocación omnicanal con la vista puesta en el usuario hiperconectado, que maneja grandes cantidades de información, que pertenece a una o varias comunidades con las que comparte sus decisiones, que opina, genera contenidos y participa en el debate y que se comunica de igual a igual con empresas e instituciones.

Comunicación INTERNA



La digitalización no tiene tanto que ver con la tecnología como con las personas puesto que el proceso de digitalización es ante todo un cambio en la cultura de la organización que ve, repentinamente, cómo tiene que experimentar una transformación radical y disruptiva a todos los niveles. Para que este cambio se haga efectivo, es primordial que sea previamente conocido, comprendido y aceptado por todos los trabajadores.

LAS NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN SON VÍAS EXCELENTES PARA IMPLICAR, APORTAR, MOTIVAR Y CREAR UNA CULTURA DE CONOCIMIENTO COMPARTIDO.

ADEMÁS, SON UNA OPORTUNIDAD PARA COMPARTIR INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO Y PARA GENERAR INNOVACIÓN TANTO DESDE EL CLIENTE COMO DESDE EL PROPIO TRABAJADOR.

¿Por qué
4puntozero?

01

SOMOS

una empresa que ya ha vivido el proceso de transformación digital



02

CONOCIMOS

comprendimos y desarrollamos la comunicación de la era predigital y la de la era digital



03

TENEMOS EXPERIENCIA

en entornos analógicos y digitales y, lo más importante, en el nuevo ecosistema que alberga a ambos mundos



04

TE ACOMPAÑAMOS

por un camino que ya conocemos, y lo hacemos avisándote de lo que te puedes encontrar



05

NOS ADAPTAMOS

a tus necesidades, conjuntado innovación y experiencia, estrategia y espontaneidad



06

ANTICIPAMOS

todas las posibilidades y sus posibles consecuencias, incluida la gestión de crisis



07

CREEMOS

que la comunicación, externa e interna, forma parte del ciclo vital y orgánico de las empresas





SEGUIMIENTO

de proyectos

Realización de un planning con la previsión de duración del trabajo y con cronograma específico.

Análisis de la situación de partida y organización de los procesos a acometer, minimizando cualquier hipotético riesgo.

Realización de una estrategia de comunicación supervisada y aprobada por el cliente.

Ejecución de acciones de comunicación derivadas de la estrategia. Supervisadas y controladas por el cliente. Adaptables a los posibles imprevistos. Valoradas antes de pasar a la siguiente fase.

Control. Información actualizada del desarrollo del proyecto.

Reporte y retorno. Informe final.

Contacta con nosotros

Somos periodistas formados en el 1.0, que se han curtido en el 2.0 que ya han superado la fase 3.0 y que ahora estamos trabajando en el ecosistema 4.0.



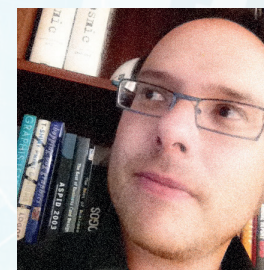
Marta Borrueal
660 510 229
@marta_borrueal

Comunicación multicanal. Branding estratégico. Redes Sociales. Eventos. Learning. Soy Periodista de vocación y Social Media Manager como evolución. Veinte años de experiencia liderando el ámbito de la comunicación corporativa en varias empresas e instituciones, disfruto ayudándoles a divulgar sus objetivos, su compromiso, sus expectativas. A lo largo del camino he colaborado además con revistas y publicaciones especializadas y con instituciones educativas.



Alberto Laiglesia
670 423 420
@alberto_ilune

Licenciado en Ciencias de la Información, desde 1994 gestiono diariamente proyectos de comunicación desde iLUNE. Me gusta aportar una visión general en los procesos de comunicación corporativa. Con amplia experiencia en el uso de nuevas tecnologías de la información, tengo la responsabilidad de dirigir y participar en todas las fases del ciclo de los proyectos. Actualmente, implicado en Shokesu, herramienta digital de exploración de redes sociales.



Josetxo Aldunate
630 741 070
@josetxo_ilune

Diseñador gráfico, con amplia formación en Search and Social Media Marketing y e-Commerce. Como coordinador del taller creativo, apporto mi visión de síntesis en la co-creación de los proyectos, el diseño y las aplicaciones visuales, tanto corporativas como de campaña, y de experiencia de usuario. Siempre con el objetivo de encontrar soluciones a los problemas de comunicación de nuestros clientes.

4puntocero.comunicación

Plaza Sancho Abarca, 2
Pamplona
948 143 022

